

# Regulamin świadczenia usług reklamowych

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa rodzaje, zakres oraz warunki świadczenia usług reklamowych przez spółkę ZnanyLekarz Sp. z o.o.
2. Wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu przy uruchamianiu usługi przy użyciu strony WWW lub złożenie zamówienia drogą poczty elektronicznej lub faxem jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków Regulaminu bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy.

## §2. Definicje

Definicje, którymi posługuje się niniejszy Regulamin, mają następujące znaczenie:

1. **Usługodawca** – spółka ZnanyLekarz Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. nr 7, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000347997, NIP: 7010224868, będąca twórcą i właścicielem serwisu „ZnanyLekarz.pl” uprawnionym do dysponowania jego zasobami, lub inny podmiot przez nią upoważniony.
2. **Usługobiorca** - podmiot korzystający z usług Usługodawcy, który jest stroną umowy o świadczeniu usług będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, który zobowiąże się do przestrzegania niniejszego regulaminu. Usługobiorcą jest również podmiot, który zamówi świadczenie określonych usług drogą elektroniczną na zasadach poniżej określonych.
3. **Strona** - Usługodawca lub Usługobiorca
4. **Portal** – serwis internetowy, na którym ma zostać wyemitowana reklama
5. **Usługi** – usługi reklamowe, w formie zaakceptowanej przez usługodawcę, zgodne ze złożonym zamówieniem, wykonanie których następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie usługobiorcy, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu prawa telekomunikacyjnego
6. **Reklama** - każdy przekaz nie pochodzący od Usługodawcy, zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, czy osiągnięcia innego efektu zamierzonego przez Usługobiorcę.

7. **Zamówienie** – jest to indywidualnie wypełniony formularz zamówienia podpisany przez Usługobiorcę.

### §3. Warunki zawierania umów

1. Złożenie zamówienia na Usługę świadczoną przez Usługodawcę, następuje przez podpisanie i dostarczenie formularza zamówienia:
  - a. na podany przez Usługodawcę numer faxu lub
  - b. poprzez przesłanie na adres: [cc@znanylekarz.pl](mailto:cc@znanylekarz.pl) lub
  - c. za pośrednictwem przedstawiciela handlowego Usługodawcy.
2. Warunkiem koniecznym do uruchomienia Usług w pełnym zakresie jest otrzymanie przez Usługodawcę wynagrodzenia, chyba że co innego wynika z ustaleń pomiędzy Stronami i ustalenia te zostały uwzględnione w Zamówieniu zaakceptowanym przez Usługodawcę.
3. W momencie otrzymania przez Usługodawcę zamówienia, Usługodawca rozpoczyna świadczenie usług poprzez zarezerwowanie niezbędnej powierzchni reklamowej w systemach emisyjnych, oraz zasobów ludzkich realizujących zamówienie od strony merytorycznej i technicznej.
4. Jeżeli dla właściwego wykonania Usługi, Usługobiorca dostarcza jakiegokolwiek utwory chronione przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Usługobiorca uzyska stosowne zgody osób uprawnionych – dysponentów takich praw celem upoważnienia Usługodawcę do korzystania z takich utworów zgodnie z ich przeznaczeniem i w celu realizacji umowy na polach eksploatacji określonych postanowieniami art. 50 cyt. ustawy. Upoważnienie, o którym mowa w paragrafie niniejszym zawierać będzie także upoważnienie do wykonywania praw zależnych do takich utworów oraz do udzielania ewentualnych licencji lub sublicencji na rzecz osób trzecich przez Usługodawcę o ile będzie to niezbędne dla należytego wykonywania umowy.
5. Usługobiorca ponosi wszystkie ewentualne koszty związane ze wszelkimi roszczeniami osób trzecich wniesionymi przeciwko Usługodawcy opartymi na zarzucie naruszenia praw autorskich przez umieszczenie na Portalu utworów, o których mowa w punkcie 4 powyżej.
6. Prawa autorskie do emitowanych reklam należą do Usługodawcy.
7. Prawa autorskie oraz inne prawa własności intelektualnej do wszystkich utworów a także do elementów stanowiących samodzielne części innych utworów i innych dzieł będących przedmiotem praw własności intelektualnej, stworzonych przez Usługodawcę, w wyniku wykonywania obowiązków z niniejszego Regulaminu, przysługują wyłącznie Usługodawcy od chwili ustalenia ich postaci, chociażby w formie częściowej.

8. Usługobiorca nie nabywa w żadnym wypadku jakichkolwiek majątkowych praw autorskich do szat graficznych zamieszczanych w Portalu w stosunku do ogłoszeń rekrutacyjnych lub ogłoszeń reklamowych.

#### **§4. Rodzaj i zakres świadczonych usług**

1. Reklamy sprzedawane są według liczby emisji (wyświetleń) lub na czas. W przypadku sprzedaży liczby emisji parametrem rozliczeniowym jest CPM, czyli 1000 wyświetleń reklamy. W przypadku sprzedaży na czas parametrem rozliczeniowym jest okres czasu.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji reklamy w przypadku braku wpływu środków pieniężnych w terminach wynikających z faktur.
3. Usługodawca oświadcza, że dysponuje narzędziami umożliwiającymi pomiar skuteczności Usługi, w szczególności liczby odsłon reklamy oraz liczby kliknięć.
4. Pomiar, o którym mowa w ust. 4 nie dotyczy sytuacji, w której zostanie jasno określone, że pomiar liczby odsłon lub kliknięć prowadzony jest przez Usługobiorcę lub sytuacji, w której Usługobiorca zrezygnował z takiego pomiaru.
5. Po zakończeniu realizacji Usługi Usługodawca, na życzenie Usługobiorcy przesyła drogą elektroniczną informację o liczbie zrealizowanych wyświetleń oraz w miarę możliwości liczbie kliknięć. Informacja taka wysyłana jest na podany przez Usługobiorcę adres mailowy.
6. Usługodawca może dostarczyć, na wyraźne życzenie Usługobiorcy, statystyki kampanii, w trakcie jej trwania, nie częściej jednak niż w raz w tygodniu.

#### **§5. Warunki świadczenia usług.**

1. Usługodawca świadczy usługi na rzecz Usługobiorcy, w zakresie i warunkach określonych w Zamówieniu oraz Regulaminie.
2. Usługodawca zobowiązuje się:
  - a. opublikować i utrzymywać Reklamę w Portalu w czasie zgodnym ze złożonym zamówieniem.
  - b. o ile przewidziano to w Zamówieniu przygotować projekt reklamy zgodnie z wytycznymi zawartymi w Zamówieniu i na podstawie materiałów dostarczonych przez Usługobiorcę.

3. Usługobiorca zobowiązuje się do:
  - a. terminowego uregulowania płatności
  - b. terminowego doręczenie materiałów określonych w specyfikacji usług reklamowych niezbędnych do świadczenia Usług,
  - c. współpracy z Usługodawcą przy wykonaniu Umowy
4. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za treść materiałów dostarczonych w celu stworzenia Reklamy oraz wszelkie dalsze konsekwencje wynikające z umieszczenia Reklamy nieprawdziwej lub niezgodnej z prawem.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy opublikowania materiałów, które w jego ocenie godzą w dobre obyczaje, są bezprawne lub promują podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do działalności Usługodawcy, bez wskazania uzasadnienia.
6. Wszelkie informacje Usługodawcy uzyskane przez Usługobiorcę w związku z zawarciem i realizacją umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i podlegają ochronie prawnej.
7. Wykorzystanie lub ujawnienie informacji wynikających z niniejszej umowy, powstałych w trakcie i w związku z realizacją umowy, w celach innych niż wykonanie umowy, stanowić będą jak czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
8. Wymagania techniczne sprzętu Usługobiorcy niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy:
  - a. dostęp do sieci Internet
  - b. posiadanie konta e-mail
  - c. przeglądarka internetowa, jedna z następujących: Firefox, Chrome, Safari, IE, Opera, zaktualizowana do najnowszej wersji
9. Usługodawca nie będzie odpowiedzialny za jakąkolwiek szkodę mogącą powstać po stronie Usługobiorcy w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług objętych przedmiotem niniejszej umowy, o ile szkoda nie powstała z wyłącznej winy Usługodawcy.
10. Usługodawca nie będzie odpowiedzialny w żadnym przypadku za utracone korzyści Usługobiorcy powstałe w związku z powstałą po jego stronie szkodą.

11. W przypadku uniemożliwienia emisji na skutek wystąpienia siły wyższej, w szczególności awarii serwerów Usługodawcy lub nieprawidłowego działania sieci Internet, Usługodawca zobowiązuje się zaoferować Usługobiorcy ekwiwalentne świadczenie w postaci emisji w innym terminie.
12. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania się ze świadczeniem lub odmowy świadczenia Usług w każdym momencie, jeśli w mniemaniu Usługodawcy, treść lub forma Usług będzie niezgodna z prawem, będzie stanowić ofertę konkurencyjną w stosunku do działalności GoldenLine lub będzie w inny sposób niedopuszczalna.

## **§6. Terminy Realizacji:**

1. Świadczenie Usług rozpoczyna się w chwili otrzymania przez Usługodawcę Zamówienia od Usługobiorcy.
2. W terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia, Usługodawca wyśle na adres e-mail Usługobiorcy specyfikację Reklamy wraz z listą materiałów niezbędnych do jej stworzenia.
3. Usługobiorca zobowiązuje się dostarczyć materiały o których mowa w punkcie 2) powyżej w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości od Usługodawcy. W przypadku niedotrzymania terminu o którym mowa powyżej czas emisji Reklamy wynikający z Zamówienia, zostanie pomniejszony o liczbę dni opóźnienia w dostarczeniu przez Usługodawcę materiałów do wykonania Usługi.
4. W przypadkach w których Usługodawca uzna to za niezbędne lub strony ustalą tak w zamówieniu, w terminie 5 dni roboczych Usługodawca zobowiązuje się przekazać Usługobiorcy projekt Reklamy.
5. W ciągu 5 dni roboczych, począwszy od dnia otrzymania projektu Reklamy Usługobiorca akceptuje projekt Reklamy lub może zgłosić istotne zastrzeżenia do projektu wraz z uzasadnieniem, na adres e-mail [cc@znanylekarz.pl](mailto:cc@znanylekarz.pl) Jeśli zastrzeżenia nie zostaną zgłoszone w terminie o którym mowa powyżej, projekt uznaje się za zaakceptowany bez zastrzeżeń.
6. Usługodawca, w ciągu 3 dni roboczych po otrzymaniu istotnych Zastrzeżeń, przystąpi do ich usunięcia, a po ich usunięciu przedstawi poprawiony projekt Reklamy do zaakceptowania zgodnie z punktem 4 powyżej.
7. Reklama rozpocznie emisję najpóźniej w ciągu dwóch dni od akceptacji projektu lub w terminie uzgodnionym na zamówieniu
8. Wszelkie opóźnienia w rozpoczęciu realizacji Reklamy będące skutkiem działania lub zaniechania Usługobiorcy, w szczególności nie wywiązywanie się przez Usługobiorcę z obowiązków, określonych w § 5 pkt 3), będą powodować przesunięcie harmonogramu realizacji Usługi w taki sposób, że sumaryczny czas przesunięć jest równy czasowi przedmiotowego opóźnienia.

Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przesunięcie terminów realizacji Usługi z powodu przedmiotowego przesunięcia, a realizację Usługi w takim przypadku uważa się za zakończoną w terminie.

## **§7. Płatność**

1. Usługobiorca obowiązuje się uiścić wynagrodzenie w terminie określonym w formularzu zamówienia.
2. Faktura za wykonanie Usług zostanie wystawiona w ciągu 7 dni po rozpoczęciu kampanii reklamowej.
3. W terminie 14 dni od daty złożenia zamówienia i przed otrzymaniem wynagrodzenia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku zalegania przez Usługobiorcę z płatnościami za inne usługi.
4. Usługobiorca zobowiązuje się uiścić zaliczkę tytułem prawidłowego wykonania Usługi w wysokości 25% wartości zlecenia, przed rozpoczęciem jego realizacji.
5. Po złożeniu Zamówienia na Usługi w Portalu, Usługobiorca będzie uprawniony do rezygnacji z dalszego publikowania Reklamy w każdym czasie, przez wysłanie informacji o rezygnacji z Reklamy na adres e-mail przedstawiciela handlowego Usługodawcy.
6. Jeśli informacja o rezygnacji z Usługi o której mowa powyżej zostanie przesłana nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia świadczenia Usług, Usługodawcy przysługiwać będzie 25% wartości wynagrodzenia wynikającego z Zamówienia
7. Jeśli informacja o rezygnacji z Usługi o której mowa powyżej, zostanie przesłana w dniu rozpoczęcia świadczenia Usług lub później, Usługodawcy będzie przysługiwać 100% wartości wynagrodzenia wynikającego z zamówienia.

## **§8. Reklamacje**

1. Usługodawca udostępnia adres poczty elektronicznej [cc@znanylekarz.pl](mailto:cc@znanylekarz.pl) służący do przesyłania zapytań i reklamacji.
2. Reklamacje można wnieść w terminie 14 dni od dnia, w którym Reklama była lub miała być wyemitowana.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od momentu dostarczenia reklamacji przez Usługobiorcę.
4. Reklamacja musi w szczególności zawierać przedmiot reklamacji oraz okoliczności ją uzasadniające.
5. W przypadku niedotrzymania terminów dla wykonania aktów staranności, reklamacja nie będzie uznana.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych systemu teleinformatycznego Usługodawcy, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie Usługobiorcom korzystania z usług. Terminy prac i przewidywany czas ich trwania będą komunikowane Usługobiorcy przed ich rozpoczęciem.
2. W przypadku uniemożliwienia emisji na skutek wystąpienia siły wyższej, w szczególności awarii serwerów Usługodawcy lub nieprawidłowego działania sieci Internet, Usługodawca zobowiązuje się przedłużyć okres emisji Reklamy o okres działania siły wyższej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności Kodeksu Cywilnego (Dz.U. nr 16, poz.93, z 1964 r. z późniejszymi zmianami), Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), ustawy Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Nr 73, poz. 852, z 2001 r. z późn. zmianami) oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 r. Nr 24 poz. 83 z późn. zm.)
4. Wszelkie sprawy sporne niemożliwe do rozstrzygnięcia w oparciu o przepisy niniejszego regulaminu oraz Zamówienia, strony będą rozstrzygały w drodze pozasądowych rokowań.
5. Właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z zamówienia lub regulaminu jest Sąd w Warszawie.
6. Wszelkie zmiany i zastrzeżenia dotyczące treści niniejszego regulaminu, w każdym przypadku wymagają zgody stron umowy zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.